



Présentation

SEPTODONT, leader mondial de la pharmacie dentaire en gestion de la douleur, spécialisé en médicaments et dispositifs médicaux, conçoit, produit et distribue une large gamme de produits destinés aux chirurgiens-dentistes. Le groupe SEPTODONT est présent dans plus de 150 pays et compte 2 000 collaborateurs dans le monde. C'est une ETI française et familiale dont le siège est basé à Paris.

Description de l'offre

A travers cette offre de stage, vous intégrerez le Bureau de Gestion de la Transformation (Transformation Management Office). Cette structure, directement rattachée au PDG, a pour missions de s'assurer de la bonne gouvernance du groupe, de structurer, d'accompagner et de s'assurer de la bonne exécution du plan stratégique ainsi que de conduire certains programmes structurants tels que des M&A.

Dans ce contexte, vous accompagnerez son Directeur et l'équipe dans la création et la mise en place de l'infrastructure nécessaire à la bonne exécution du plan de transformation de Septodont.

Les missions seront :

- Supporter un ou plusieurs programmes, accompagnant le sponsor et le leader dans l'exécution de son plan
- Accompagner l'équipe dans la détermination de l'impact et de la valeur des initiatives menées.
- Evaluer des méthodologies et outils permettant de déployer la stratégie du groupe à tous niveaux d'une organisation (Méthodologie OKR, Outils digitaux type Strategic Portfolio Management ...)

Compétences recherchées

- Esprit d'équipe
- Esprit analytique et synthétique avec la capacité de traduire les données en informations exploitables
- Capacités de réflexion stratégique et de résolution de problèmes.
- Capacité à approfondir des sujets tout en gardant une vue d'ensemble.
- Confiance et assurance, mais humilité, sensibilité et respect du point de vue d'autrui.
- Habile communicant avec de bonnes compétences en matière de présentation, de communication orale et écrite.

Localisation

- Paris – Nation